## SIEGENIA al BAU 2019: soluzioni per l’architettura moderna

# Comfort ambientale per gli architetti e gli utilizzatori finali, efficienza per i serramentisti

Con soluzioni studiate per realizzare prestigiosi progetti edilizi, abbinate a un evidente valore aggiunto per i serramentisti, durante il BAU 2019 il GRUPPO SIEGENIA ha esposto un’ampia gamma di prodotti e sistemi per dare vita alle diverse sfaccettature del comfort ambientale, distinti anche da un’elevata facilità nella lavorazione. Grazie a innovative novità, per esempio con il nuovo sistema di controllo degli accessi o con l’aeratore AEROMAT

flex HY per aerare secondo le proprie esigenze, il gruppo ha sottolineato la sua posizione di forza all’interno del settore.

«Il comfort ambientale inserito nel contesto dei moderni progetti architettonici inizia dalla sintesi tra funzionalità e design. Diamo valore alla funzionalità, in modo che architetti e progettisti possano concentrarsi su design e libertà di progettazione. Allo stesso tempo vogliamo che i produttori di porte e finestre possano approfittare dei vantaggi che i nostri sistemi assicurano nella produzione e nel montaggio» spiega Katja Schreiber, direttrice di marketing e comunicazione.

#### 50 anni di competenza nel settore ALU

Particolare attenzione è stata rivolta alle soluzioni del gruppo per le finestre e le porte in alluminio per soddisfare i più elevati requisiti architettonici. La cerniera a scomparsa ALU axxent PLUS LK per sportelli di aerazione in uffici e progetti commerciali, la cerniera axxent per portoncini in alluminio o anche la ferramenta per scorrevoli ECO SLIDE, che se utilizzata per le finestre consente di risparmiare prezioso spazio all’interno dell’edificio, fanno parte delle soluzioni del BAU che dimostrano quanto la competenza di SIEGENIA sia cresciuta in più di 50 anni.

All’interno di uno spazio che richiama un loft, i visitatori della fiera hanno vissuto in prima persona come i sistemi per finestre, per porte e per il comfort di SIEGENIA possano fare da punto di unione tra interno ed esterno, rivelandosi la soluzione ideale per soddisfare i massimi requisiti in termini di estetica, assenza di barriere, sicurezza e per abitare in modo smart. Oltre alla soglia ECO PASS SKY axxent, la soluzione di pregio per l’edilizia, con il suo aspetto prestigioso e la soglia con zero barriere e alla ferramenta a scomparsa ALU axxent PLUS, anche il nuovo sensore per finestre senso secure era esposto come soluzione per la smart home.

#### Prodotti efficienti e un’ampia offerta di servizi per l‘assistenza

Il GRUPPO SIEGENIA si è presentato al BAU anche come un partner efficiente per tutti gli aspetti legati all'assistenza. Agli architetti e ai progettisti l'azienda ha presentato per la prima volta le soluzioni SIEGENIA sotto forma di progetti BIM, soluzione disponibile per il mercato tedesco. Essi consentono da subito di pianificare e realizzare progetti in modo proficuo. I produttori tedeschi di porte e finestre, invece, possono approfittare del nuovo negozio online con configuratore per la COMFORT UNIT PORTAL HS. Per la prima volta offre ai serramentisti la possibilità di ordinare particolari ferramenta e soglie di serramenti alzanti scorrevoli in modo semplice e comodo tramite canali digitali, con il vantaggio della validazione immediata integrata e la possibilità di controllare online lo stato dell'ordine.

Anche il portafoglio dei servizi di ADVANCE Business Support si è concentrato sul forte orientamento all'assistenza di SIEGENIA. Con un'ampia gamma di misure, il gruppo supporta i produttori di porte e finestre in importanti questioni gestionali, commerciali e tecniche. La struttura suddivisa per temi specifici e i servizi orientati in base alle esigenze garantiscono la massima flessibilità possibile. Indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda, per i partner vengono creati i migliori presupposti per differenziarsi ed essere competitivi e quindi per assicurare un maggior successo alla propria attività.

#### Didascalie

Fonte delle immagini: SIEGENIA

*Soggetto I: SIE\_.jpg*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Pubblicazione a cura di  GRUPPO SIEGENIA  Marketing-comunicazione  Industriestraße 1-3  D - 57234 Wilnsdorf  Tel.: +49 271 3931-412  Fax: +49 271 3931-77412  E-mail: pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Redazione/contatti  Kemper Kommunikation  Kirsten Kemper  Feuerwehrstraße 42  D - 51588 Nümbrecht  Tel.: +49 2293 909890  Fax: +49 2293 909891  E-mail: info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Informazioni sul testo  Pagine: 2  Parole: 598  Caratteri: 3 983 (spazi compresi)  redatto il: 14.01.2019 | | Vi preghiamo di inviarci una copia del testo o delle immagini pubblicate. | | | |