## Expertenrunde zu Gast bei SIEGENIA

# Spannende Einblicke für die Landesgruppe SmartHomeNRW

Welchen Einfluss hat das Thema Raumkomfort auf smartes Wohnen? Diese und weitere Fragen rund um das intelligente Zuhause standen im Fokus der 20. Expertenrunde der Landesgruppe SmartHomeNRW, die Ende November bei SIEGENIA zu Gast in Wilnsdorf-Niederdielfen war. Mehr als 30 Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Fachrichtungen waren der Einladung des Herstellers von Lösungen für Fenster-, Tür- und Komfortsysteme gefolgt. Bis in den Abend hinein nutzten sie die Gelegenheit, sich fachlich auszutauschen.

#### Raumkomfort erfahren

Im Anschluss an die Begrüßung und eine Einleitung in das Thema durch Klaus Scherer, Leiter SmartHomeNRW, und Markus Bade, Leitung Geschäftsbereich Strategische Geschäftsfeldentwicklung und Produktmanagement bei SIEGENIA, erhielten die Anwesenden einen ersten Überblick über Raumkomfort und seine Nutzen-Dimensionen. In ihrem Vortrag beleuchteten SIEGENIA-Produktmanagerin Heike Hindenberg und ihr Vertriebskollege

Mark Meyer die smarten Aspekte von Raumkomfort. Im angeschlossenen Ausstellungszentrum erlebten die Besucher diese anschließend in der Praxis. Unterschiedliche Anwendungsszenarien machten erlebbar, wie SIEGENIA-Lösungen intelligente Wohnumgebungen schaffen und für mehr Komfort und Sicherheit sorgen.

Unter der Überschrift „Smarthome für mehr Raumkomfort aus Sicht des Architekten – das Komfortplus für die Raumarchitektur in der Praxis“ berichtete im Anschluss Clemens-August Brachtendorf, Geschäftsführer des Planungsunternehmens CAB-IC, anhand von Praxisbeispielen über die Planung und Realisierung zeitgemäßer Wohnkonzepte. Der Spezialist für Systemintegration im gehobenen Wohnungsbau spannte in seinem Vortrag einen Bogen, der von der Raumklimatisierung über Energieeffizienz bis zu Smarthome- und Komfortfunktionen für das moderne Wohnen reichte. Mit einer Podiumsdiskussion und einem geselligen Imbiss, den die Teilnehmer zur Fortsetzung ihrer Gespräche und zum Networking nutzten, klang die 20. Expertenrunde aus.

#### Smart bedeutet Mehrwert schaffen

„Als Gastgeber war es uns ein besonderes Anliegen, den Mehrwert smarter Raumkomfortlösungen für Endanwender in den Fokus zu stellen. Smart ist ein Produkt nicht, weil es ausschließlich technologisch innovativ ist, sondern erst dann, wenn es einen wahrnehmbaren Nutzen schafft. Technik dient zur Erzeugung eines Wohlgefühls – das ist der Mehrwert, der Raumkomfort zur Realität macht, und dazu ist es sinnvoll, dass sich starke Partner vernetzen“, betont Markus Bade von SIEGENIA. „Die lebhaften Diskussionen während der Veranstaltung wie auch die positive Resonanz im Nachgang haben gezeigt, dass dies der richtige Weg ist, um Barrieren in der Vernetzung unterschiedlichster Produkte für den Nutzer zu überwinden. Die Expertenrunde hat uns allen die Möglichkeit gegeben, Kontakte zu knüpfen, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen und die Weichen dafür zu stellen, künftig stärker gemeinsam an smarten Themen zu arbeiten.“

#### Bildunterschrift

Bildquelle: SIEGENIA

*Motiv: SIE\_SmartHomeNRW 2019\_6356.jpg*

Zu Gast bei SIEGENIA: Bei der 20. Expertenrunde der Landesgruppe SmartHomeNRW führten die Teilnehmer lebhafte Diskussionen und tauschten sich zu den gezeigten Anwendungsszenarien aus.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Herausgeber  SIEGENIA GRUPPE  Marketing-Kommunikation  Industriestraße 1-3  D - 57234 Wilnsdorf  Tel.: +49 271 3931-412  Fax: +49 271 3931-77412  E-Mail: pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Redaktion / Ansprechpartner  Kemper Kommunikation  Kirsten Kemper  Feuerwehrstraße 42  D - 51588 Nümbrecht  Tel.: +49 2293 909890  Fax: +49 2293 909891  E-Mail: info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Text - Info  Seiten: 2  Wörter:380  Zeichen: 2 919 (mit Leerzeichen)  erstellt am: 03.12.2019 |
| Bei Veröffentlichung von Bild- oder Textmaterial bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars. | | |