## Neue Wege im Ausbildungsmarketing: SIEGENIA Azubis rappen

# Musikvideo mit Benit Dinaj spricht die Sprache junger Menschen

Die SIEGENIA GRUPPE beschreitet erneut unkonventionelle Wege, um talentierten Nachwuchs auf sich aufmerksam zu machen: In einem Musikvideo stellt Azubi Benit Dinaj vom Hauptstandort Wilnsdorf-Niederdielfen jungen Menschen das Unternehmen, dessen Produkte und die Ausbildung vor – kreativ, unterhaltsam und zielgruppengerecht als Rap. „Das Interesse von Schulabgängern zu gewinnen, wird zunehmend zur Herausforderung. Deshalb legen wir großen Wert auf eine Ansprache, die ihre Interessen und Werte widerspiegelt“, erläutert Nadine Rajabpour, Ausbilderin bei der SIEGENIA GRUPPE.

„Erschwerend kommt hinzu, dass wir den Dialog mit jungen Menschen nicht länger auf die Präsentation unseres Unternehmens und seiner Benefits beschränken können. Wir sind vielmehr gefordert, ihnen Orientierung zu geben und eine ausführliche Berufsberatung durchzuführen.“ Hierzu präsentiert sich SIEGENIA ganzjährig mit seinem Angebot an Schulen, auf Messen und in Partnerveranstaltungen. Auch im Bereich Social Media ist das Unternehmen aktiv.

#### Vom Azubi-Seminar inspiriert

Die Idee zu dem neuen Ausbildungsvideo kam Nadine Rajabpour im Anschluss an das jüngste Azubi-Seminar. Im Rahmen der dreitägigen Veranstaltung kommen die neuen Auszubildenden der deutschen Standorte zusammen, um sich standortübergreifend kennenzulernen und als Team zusammenzuwachsen. Beim abendlichen Lagerfeuer entstand ein spontaner Freestyle Rap, von dem Nadine Rajabpour erfuhr. „Ich suche ständig nach neuen, innovativen Wegen, Jugendliche für SIEGENIA und unsere Ausbildungsmöglichkeiten zu gewinnen. Musik unterhält und weckt Emotionen. Mit seinen Beiträgen auf TikTok und Instagram hat mich Benit Dinaj sofort begeistert. So entstand der Gedanke zur Produktion eines Ausbildungsvideos, das sich Jugendliche auch in ihrer Freizeit gerne anschauen, um sich auf unterhaltsame Weise über unser Unternehmen zu informieren.“

Auch Benit Dinaj, Auszubildener zum Industriekaufmann und Musiker, war von der Idee angetan und schrieb in Absprache mit SIEGENIA den Text für den Ausbildungsrap. Vor der Kamera ist er ebenfalls zu sehen: Er spielt die Hauptrolle in dem gut zweiminütigen Video, das Ausbildungsinteressierten einen lebendigen und anschaulichen Einblick in das Unternehmen gibt. „Im Bereich Social Media sind wir bereits auf einem guten Weg“, findet Nadine Rajabpour. „Mit dem neuen Video wollen wir auffallen. Die Kombination aus Musik, visuellen Effekten und einer dynamischen Inszenierung ist motivierend und spricht die Sprache junger Menschen. Davon erhoffen wir uns ein hohes Maß an Aufmerksamkeit.“

Zu sehen ist der Film auf der Homepage der SIEGENIA GRUPPE unter www.siegenia.com/de/company/career/apprenticeship (<https://link.si/ausbildungsvideo>), in den sozialen Netzwerken sowie auf der Videoplattform YouTube.

#### Bildunterschriften

Bildquelle: SIEGENIA

*Motiv I: SIE\_SIEGENIA-Rap 3\_1128x815.jpg*

SIEGENIA Azubis rappen: Die SIEGENIA GRUPPE beschreitet erneut unkonventionelle Wege, um talentierten Nachwuchs auf sich aufmerksam zu machen.

*Motiv II: SIE\_SIEGENIA-Rap 1\_1128x815.jpg*

In einem Musikvideo stellt Azubi Benit Dinaj vom Hauptstandort Wilnsdorf-Niederdielfen jungen Menschen das Unternehmen, dessen Produkte und die Ausbildung vor.

*Motiv III: SIE\_SIEGENIA-Rap 2\_1128x815.jpg*

Das gut zweiminütige Video von SIEGENIA gibt Ausbildungsinteressierten einen lebendigen und anschaulichen Einblick in das Unternehmen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Herausgeber  SIEGENIA GRUPPE  Marketing-Kommunikation  Industriestraße 1 - 3  D - 57234 Wilnsdorf  Tel.: +49 271 3931-1176  E-Mail: pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Redaktion / Ansprechpartner  Kemper Kommunikation  Kirsten Kemper  Am Milchbornbach 10  D - 51429 Bergisch Gladbach Tel.: +49 2204 9644808  E-Mail: info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Text - Info  Seiten: 2  Wörter: 367  Zeichen: 2 780 (mit Leerzeichen)  erstellt am: 08.08.2023 |
| Bei Veröffentlichung von Bild- oder Textmaterial bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars. | | |