## SIEGENIA запустила кампанию #mywindowtotheworld

# Окна, которые объединяют

«Когда ваше жизненное пространство сужается до пределов собственного дома, жизнь была бы совсем мрачной, если бы не окна.» — таков посыл особой кампании, с помощью которой SIEGENIA объединяется со своими покупателями, партнерами и подписчиками в период домашней изоляции. «Окно является символом объединения того, что находится в доме и за его пределами. Окно связывает нас с внешним миром, дает свет и тепло, а сейчас зачастую позволяет поддерживать связь с близкими. Поэтому мы призвали наших подписчиков поделиться с нами фотографиями своих окон во внешний мир. Когда мы даём краткое и точное описание своего личного момента, связанного с фотографией окна, мы объединяемся и и поддерживаем друг друга», — рассказывает Катя Шрайбер, руководитель по маркетингу и коммуникациям.

Кампания в социальных сетях #mywindowtotheworld, которую SIEGENIA проводила одновременно в восьми странах, стартовала с эмоционального видеоролика, который уже сейчас собрал множество лайков и репостов, а спустя короткое время был распространен среди 100 000 контактов в соцсетях. Прекрасная новость: ассоциация «Fenster + Fassade» с энтузиазмом присоединилась к акции и поделилась соответствующим видеороликом по всем своим отраслевым каналам, чтобы еще большее количество предприятий могли извлечь из него пользу, а само послание достигло как можно большей аудитории.

#### Позитивный отклик и трогательные фотографии

10 000 подписчикам, которые следят за страницей SIEGENIA через различные социальные сети, пришлась по душе кампания #mywindowtotheworld. Фотографии, которые получает компания, отражают маленькие фрагменты счастья — от роскошных природных пейзажей с городских балконов до принятия солнечных ванн при открытом окне. Также встречаются веселые сюжеты, например передача туалетной бумаги через окно с помощью палки от швабры. Самый эмоциональный отклик пост получил в Италии. «Меня очень тронули эмоциональные слова благодарности за эту идею, которые мы получили от наших итальянских друзей и партнеров», — делится Катя Шрайбер.

Ссылка на видеоролик: http://bit.ly/mywindowtotheworld

#### Подписи к иллюстрациям

Источник изображений: SIEGENIA

*Сюжет I: SIE\_mywindowtotheworld\_Kampagnenmotiv.jpg*

С помощью кампании в социальных сетях #mywindowtotheworld SIEGENIA объединяется со своими покупателями, партнерами и подписчиками в период домашней изоляции и дарит моменты радости.

*Сюжет II: SIE\_mywindowtotheworld\_Regenbogenfenster.jpg*

Под хештегом #mywindowtotheworld подписчики SIEGENIA размещают фотографии своих окон во внешний мир и описывают свои личные моменты, связанные с ними. Самый эмоциональный отклик кампания вызвала в Италии.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Издатель  SIEGENIA GRUPPE  Отдел маркетинга и коммуникации  Industriestraße 1-3  D - 57234 Wilnsdorf  Тел.: +49 271 3931-412  Факс: +49 271 3931-77412  Адрес электронной почты: pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Редакция/контактное лицо  Kemper Kommunikation  Кирстен Кемпер  Am Milchbornbach 10  D - 51429 Bergisch Gladbach  Тел.: +49 2204 9644808  Адрес электронной почты: info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Информация о тексте  Страниц: 1  Слов: 288  Знаков: 2 032 (с пробелами)  Дата создания: 23.04.2020 |
| При публикации изображений или текстов просим высылать нам авторский экземпляр. | | |