## SIEGENIA lance #mywindowtotheworld

# Des fenêtres qui nous lient

« Pendant que le monde résiste au temps, nos fenêtres continuent de nous rapprocher », tel est le message de la campagne spéciale qui permet à SIEGENIA d'entrer en relation avec ses clients, partenaires et followers en cette période de confinement. « La fenêtre symbolise le lien entre l'intérieur et l'extérieur. Elle nous met en relation avec le monde extérieur, fait entrer la lumière et la chaleur, et jette en ce moment des ponts entre les êtres humains. C'est la raison pour laquelle nous avons invité nos followers à partager avec nous des photos de leur fenêtre sur le monde. En nous décrivant en une phrase brève mais forte leurs moments personnels passés à la fenêtre, ils nous permettent de créer des liens, de la cohésion et partagent un instant de joie », explique Katja Schreiber, Directrice Marketing-Communication.

Le coup d'envoi de la campagne #mywindowtotheworld sur les réseaux sociaux, lancée par SIEGENIA dans huit pays en même temps, a donné lieu a une vidéo riche en émotions déjà likée et partagée un bon nombre de fois, et a déjà été visionnée par 100 000 personnes en très peu de temps. Particulièrement réjouissant : l'association « Fenster + Fassade » (« Fenêtre + Façade ») s'est jointe à l'action avec enthousiasme et partage à son tour la vidéo sur tous les canaux de diffusion de sa branche afin qu'encore plus d'entreprises en profitent et qu'encore plus de personnes puissent être atteintes par ce message.

#### Une résonance positive avec des photos touchantes

#mywindowtotheworld est très populaire auprès des plus de 10 000 abonnés qui suivent SIEGENIA via différents réseaux sociaux. Parmi les images reçues par l'entreprise, on trouve des petits moments de bonheur allant du paysage naturel luxuriant au balcon de ville en passant par la fenêtre ouverte baignée de soleil ; mais on trouve aussi des moments drôles comme des transmissions de papier toilette par des manches à balai à travers la fenêtre. C'est en Italie que le post sur les réseaux sociaux a trouvé sa résonance émotionnelle la plus forte. « Cela m'a touchée de voir les mots employés par nos amis et partenaires italiens pour nous remercier », nous dit Katja Schreiber.

Voici le lien vers la vidéo : http://bit.ly/mywindowtotheworld

#### Légendes

Source d'image : SIEGENIA

*Motif I: SIE\_mywindowtotheworld\_Kampagnenmotiv.jpg*

Avec sa campagne sur les réseaux sociaux #mywindowtotheworld, SIEGENIA entre en relation avec ses clients, partenaires et followers pendant le confinement et partage un instant de joie.

*Motif II: SIE\_mywindowtotheworld\_Regenbogenfenster.jpg*

Avec #mywindowtotheworld, les followers de SIEGENIA partagent des photos des leurs fenêtres sur le monde et décrivent leurs moments de bonheur personnels à la fenêtre. C'est dans la campagne italienne que le post sur les réseaux sociaux a trouvé sa résonance émotionnelle la plus forte.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Éditeur  GROUPE SIEGENIA  Marketing et communication  Industriestraße 1-3  D - 57234 Wilnsdorf  Tél. : +49 271 3931-412  Fax : +49 271 3931-77412  E-mail : pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Rédaction/Interlocuteur  Kemper Kommunikation  Kirsten Kemper  Am Milchbornbach 10  D - 51429 Bergisch Gladbach Tel.: +49 2204 9644808  E-mail : info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Texte d'information  Page : 1  Mots : 288  Caractères : 2 032 (avec espaces)  Créé le : 23/04/2020 |
| Pour toute publication de photos ou de textes, merci de bien vouloir nous adresser un exemplaire. | | |