## SIEGENIA lanza #mywindowtotheworld

# Ventanas que conectan

"Mientras que el mundo está parado, nosotros estamos conectados a través de las ventanas" – este es el mensaje de esta especial campaña, con la que SIEGENIA conecta con sus clientes, socios y seguidores en estos tiempos de aislamiento social. "La ventana es un símbolo de la conexión entre el interior y el exterior. Nos permite estar conectados con el mundo exterior, aporta luz y calidez y, precisamente ahora, a menudo también tiende puentes entre personas. Por eso hemos invitado a nuestros seguidores a que compartan con nosotros sus fotografías desde sus ventanas hacia el mundo exterior. Al describirnos un momento personal desde sus ventanas en una frase corta y concisa, creamos una sensación de conexión y solidaridad y le regalamos un momento de felicidad", según Katja Schreiber, directora de comunicación y marketing.

La campaña en redes sociales #mywindowtotheworld, lanzada simultáneamente en ocho países por SIEGENIA, comenzó con un emotivo vídeo, que ha recibido numerosos likes, ha sido distribuido en gran número y ya ha alcanzado en un corto plazo de tiempo a 100.000 contactos en las redes sociales. Lo especialmente maravilloso de esta acción: la asociación Fenster + Fassade se ha unido entusiasmada a esta campaña, distribuyendo el vídeo respectivo a través de todos sus canales en el sector, de modo que todavía más empresas puedan aprovecharse de él y para que este mensaje pueda llegar a todavía más personas.

#### Repercusión positiva con emocionantes fotografías

La campaña #mywindowtotheworld ha sido bien recibida entre los alrededor de 10.000 suscriptores, que siguen a SIEGENIA a través de los diversos canales en redes sociales. Las fotografías que llegan a nuestra empresa muestran momentos de pequeña felicidad, desde exuberantes paisajes naturales y balcones urbanos, hasta fotos tomando el sol desde la ventana abierta, pero también momentos divertidos como la entrega de papel higiénico a través de la ventana con el palo de la escoba. La campaña en Italia obtuvo la repercusión más emotiva. "Me emocionaron las emotivas palabras, con las que nuestros amigos y socios comerciales de Italia nos dieron las gracias por la iniciativa", según Katja Schreiber.

El enlace al vídeo: http://bit.ly/mywindowtotheworld

#### Pies de foto

Fuente de imágenes: SIEGENIA

*Imagen I: SIE\_mywindowtotheworld\_Kampagnenmotiv.jpg*

Con la campaña en redes sociales #mywindowtotheworld SIEGENIA conecta con sus clientes, socios y seguidores en tiempos de aislamiento social y les regala un momento de felicidad.

*Imagen II: SIE\_mywindowtotheworld\_Regenbogenfenster.jpg*

En #mywindowtotheworld, los seguidores de SIEGENIA comparten fotografías desde sus ventanas hacia el mundo exterior y describen su momento personal desde la ventana. La campaña en Italia consiguió la repercusión más emotiva.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Editor  GRUPO SIEGENIA  Marketing - Comunicación  Industriestraße 1-3  D - 57234 Wilnsdorf (Alemania)  Tel.: +49 271 3931-412  Fax: +49 271 3931-77412  Email: pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Redacción / Persona de contacto  Kemper Kommunikation  Kirsten Kemper  Am Milchbornbach 10  D - 51429 Bergisch Gladbach Tel.: +49 2204 9644808  Email: info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Texto - Información  Página: 1  Palabras: 288  Caracteres: 2 032 (con espacios en blanco)  elaborado el: 23/04/2020 |
| Se solicita el envío de una copia del documento si se publica material fotográfico o textual. | | |