## Junge Talente: SIEGENIA-Service quergedacht

# Standortübergreifenden Kreativworkshop per Webex veranstaltet

Einen ganzen Tag lang rauchten die Köpfe – jetzt stehen die drei besten Ideen fest: In einem Workshop setzten sich knapp 60 Nachwuchskräfte – darunter 34 Teilnehmer aus Niederdielfen – mit dem Thema „Service bei SIEGENIA“ auseinander, um neue Vorschläge aus der Sicht junger Menschen für die Unternehmensstrategie zu entwickeln. Coronagerecht kamen die Nachwuchstalente am frühen Morgen per Webex von den drei Standorten der Unternehmensgruppe in Niederdielfen, Velbert und Hermeskeil aus zum Brainstorming zusammen. Nach der Begrüßung durch Markus Bade, Geschäftsbereichsleiter Strategische Geschäftsfeldentwicklung & Produktmanagement, vermittelte Roland Schöler, Leiter der SIEGENIA Services, in einem Überblicksvortrag, welche strategischen Ziele das Unternehmen im Bereich Service verfolgt.

#### Präsentation der Top-Ideen vor dem gesamten Management geplant

Anschließend waren Kreativität und Querdenken gefragt. Mehrere Stunden lang diskutierten die jungen Talente in standortbezogenen Workshops ihre Ideen für den Service von SIEGENIA. Den jeweiligen Top-Favoriten arbeiteten sie detailliert aus, um ihn am Nachmittag per Webex in großer Runde vorzustellen. „Eine tolle Aktion!“, fand Wieland Frank, Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensgruppe, der sich am Nachmittag in die virtuelle Abschlusspräsentation zugeschaltet hatte und bei dem die herausgearbeiteten Vorschläge gut ankamen. Im Januar erhalten die drei Teams die Möglichkeit, ihren kreativen Input zum Thema Service im Rahmen des jährlichen Trendworkshops von SIEGENIA zu präsentieren. Dort stellen sie ihre Ideen vor dem Management und etwa 40 Fach- und Führungskräften der SIEGENIA GRUPPE vor.

#### Bildunterschriften

Bildquelle: SIEGENIA

*Motiv I: SIE\_Kreativworkshop Service\_2020\_2308.jpg*

Mit viel Engagement arbeiteten die jungen Talente von SIEGENIA im Rahmen des Workshops neue Ideen für den Bereich Service aus.

*Motiv II: SIE\_Kreativworkshop Service\_2020\_2288.jpg*

Gemeinsam mit Marco Nehren, Leitung Produktmanagement bei SIEGENIA, werteten die Teammitglieder in Niederdielfen erste Ideen aus.

*Motiv III: SIE\_Kreativworkshop Service\_2020\_2341.jpg*

Das Team vom Hauptstandort Niederdielfen diskutiert seine Ideen für die SIEGENIA Services.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Herausgeber  SIEGENIA GRUPPE  Marketing-Kommunikation  Industriestraße 1-3  D - 57234 Wilnsdorf  Tel.: +49 271 3931-412  Fax: +49 271 3931-77412  E-Mail: pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Redaktion / Ansprechpartner  Kemper Kommunikation  Kirsten Kemper  Am Milchbornbach 10  D - 51429 Bergisch Gladbach Tel.: +49 2204 9644808  E-Mail: info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Text - Info  Seite: 1  Wörter: 218  Zeichen: 1 670 (mit Leerzeichen)  erstellt am: 16.10.2020 |
| Bei Veröffentlichung von Bild- oder Textmaterial bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars. | | |