## SIEGENIA-Kampagne für ein sicheres Zuhause

# Leistungsstarkes Maßnahmenpaket für Raumkomfort-Partner

Pünktlich zu Beginn der dunklen Jahreszeit sensibilisiert die SIEGENIA GRUPPE ihre Partner für das Thema Einbruchhemmung. In der Kampagne „Sicherheit³“ rückt der Hersteller von Fenster-, Tür- und Komfortsystemen dieses wichtige Thema aufmerksamkeitsstark in den Fokus.

Hierzu setzt SIEGENIA drei inhaltliche Schwerpunkte: Neben Lösungen für die mechanische Einbruchhemmung in Fenstern und Hebe-Schiebe-Elementen positioniert das Unternehmen auch die automatischen Mehrfachverriegelungen von KFV, die Sicherheit und Bedienkomfort miteinander verbinden. Die Öffnungs- und Verschlussüberwachung AEROCONTROL sorgt ergänzend für die zuverlässige elektronische Überwachung von Fenstern und Schiebetüren und ermöglicht die Anbindung an Alarmsysteme.

#### Cleverer Mix aus Medienpräsenz und Verkaufsförderung

Das Interesse von Endanwendern weckt SIEGENIA über eine umfangreiche Präsenz in Print- und Onlinemedien. Insbesondere setzt das Unternehmen auf bundesweite Anzeigen- bzw. Bannerschaltungen in Bausparmagazinen, Themen-Specials der Bauherrenmedien sowie relevante Online-Portale. Allein auf diesem Weg erreicht das Unternehmen rund 5 Mio. potenzielle Interessenten. Verstärkt wird die Wirkung der Anzeigen durch eine umfangreiche redaktionelle Berichterstattung, die u. a. durch den Direktversand an Special Interest Medien sowie die Streuung von Informationen an die Tages- und Wochenpresse erzielt wird.

Darüber hinaus bietet SIEGENIA teilnehmenden Raumkomfort-Partnern ein umfangreiches Maßnahmenpaket zur aktiven Gewinnung von Neukunden. Neben Anzeigenvorlagen, Bildmaterial und Texten für die eigenen Pressearbeit beinhaltet dieses ein Aktionsposter, die Broschüre „Sicherheit³“, einen Aufkleber mit Hinweis auf die Raumkomfort-Partnerschaft sowie weitere Werbemittel für die Hausausstellung, so z. B. ein Roll-Up Banner oder einen Einbruchständer.

#### Bildunterschriften

Bildquelle: SIEGENIA

*Motiv I: SIE\_Sicherheit\_Einbrecher\_QF.jpg*

In der Kampagne „Sicherheit³“ rückt die SIEGENIA GRUPPE das Thema Einbruchhemmung in den Fokus.

*Motiv II: SIE\_Sicherheitsbroschüre\_Titel.jpg*

Das umfangreiche Maßnahmenpaket zur Sicherheitskampagne von SIEGENIA umfasst neben Anzeigenvorlagen und Texten auch ein Aktionsposter und die Broschüre „Sicherheit³“.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Herausgeber  SIEGENIA GRUPPE  Marketing-Kommunikation  Industriestraße 1-3  D - 57234 Wilnsdorf  Tel.: +49 271 3931-412  Fax: +49 271 3931-77412  E-Mail: pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Redaktion / Ansprechpartner  Kemper Kommunikation  Kirsten Kemper  Feuerwehrstraße 42  D - 51588 Nümbrecht  Tel.: +49 2293 909890  Fax: +49 2293 909891  E-Mail: info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Text - Info  Seite: 1  Wörter: 222  Zeichen: 1 845 (mit Leerzeichen)  erstellt am: 30.10.2018 |
| Bei Veröffentlichung von Bild- oder Textmaterial bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars. | | |